

# 消費者フォーラム in HIROSAKI

## <プログラム>

開会の辞

### 第1部 基調講演

気候変動が白神山地の環境を変える  
永井雄人(白神自然学校一ツ森校)

### 第2部 大学生の消費者教育研究成果・実践報告

### 第3部 高校生の持続可能な社会の実現に向けた探究学習

(1) ポスターセッション

(2) ステージ発表

閉会の辞

参加費  
無料

日時 2025年1月25日(土)

12:00会場、12:30開会 -16:00閉会(予定)

会場 弘前大学創立50周年記念会館

みちのくホール、岩木ホール他

(弘前市文京町1番地 弘前大学文京町キャンパス)

【主催】弘前大学人文社会科学部・弘前大学教育学部・青森県消費者協会

【後援】青森県教育委員会・弘前市教育委員会・黒石市教育委員会・

平川市教育委員会・西目屋村教育委員会・藤崎町教育委員会・

大鰐町教育委員会・田舎館村教育委員会

【協力】青森中央学院大学・青森県立弘前中央高等学校・青森県立弘前高等学校・

青森県消費者問題研究会

【連絡先】弘前大学教育学部 加賀恵子

TEL 0172-39-3440 E-mail: kkaga@hirosaki-u.ac.jp

## 【第2部】 大学生の消費者教育研究成果・実践報告



国立大学法人

弘前大学

HIROSAKI UNIVERSITY

大学生協の罭 ー消費者の脆弱性とサービス提供の適切性ー	高橋那瑠・木立みのり (弘前大学人文社会科学部)
専業主婦から500万円を騙し取った巧妙な詐欺の 手口	斉藤 翼 (青森中央学院大学経営法学部)
デジタル社会における幼い子どもへの消費者教育	佐藤瑞姫・遠藤清華 (弘前大学教育学部)

## 【第3部】 高校生の持続可能な社会の実現に向けた探究学習

### (1) ポスターセッション

韓国ドラマから観る男性像は現代に対応した姿で あるのか?	吹田真唯 (青森県立弘前中央高等学校)
京都を訪れる外国人観光客と住民の相互に良い 影響を与える観光をするには	葛西栞名 (青森県立弘前中央高等学校)
美術館、博物館における展示方法について	藤田真桜 (青森県立弘前中央高等学校)
10~20代の生活習慣はSASの発病に関わるのか	竹浪英那 (青森県立弘前中央高等学校)
みんなが学校に行きやすい環境を作るには?	阿部佳歩 (青森県立弘前中央高等学校)
献血の推進	葛西凜々子 (青森県立弘前中央高等学校)
恋を実らせる方法	藤田徠夢 (青森県立弘前中央高等学校)
廃棄されるりんごの活用方法 ~りんごの美肌効果とは?~	白戸杏樹 (青森県立弘前中央高等学校)
スピーキング力向上	板垣惺那 (青森県立弘前中央高等学校)
保育園における看護師の必要性について	齋藤真央 (青森県立弘前中央高等学校)
消費社会におけるデジタル化の功罪について	坂本久美子・加藤徳子 [特別参加] (青森県消費者問題研究会)

### (2) ステージ発表

多くの高校生が気軽にボランティアに参加できる環 境作りをするには	三浦珠子 (青森県立弘前中央高等学校)
土手町リバイバル	小山冬彩・齋藤楚々乃・荒谷果凜・ 千葉夏帆・中村心咲・久保心晴 (青森県立弘前高等学校)